

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA I #107206515

ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO

 EBER LUIS CAPISTRANO MARTINS

 Estrutura **2021/1**

 Carga Horária Teórica **56**

 Carga Horária Prática **8**

 Carga Horária Campo **0**

 Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Tipo de Disciplina: **OBRIGATÓRIO**

 Turma **ADN**

 Período **2024/1**

 Carga Horária Total **64**

Homologado

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Introdução à Administração Estratégica e Planejamento: Conceito, Evolução, Modelos e Importância para as Organizações. Tipos de Planejamento Empresarial: estratégico, tático e operacional. Escolas do Pensamento e Planejamento Estratégico. Metodologias de Desenvolvimento de Planejamento Empresarial Estratégico. Administração Estratégica e Competitividade. Definição e Diagnóstico da Política e Identidade Organizacional: negócio, missão, valores, visão, posicionamento competitivo. Análise SWOT. Análise e Diagnóstico do Ambiente Externo: competição, concorrentes, oportunidades, ameaças. Análise e Diagnóstico do Ambiente Interno: recursos, capacitações, vantagens competitivas, estrutura, cultura, poder, pontos fracos, pontos fortes. Unidades Estratégicas de Negócios. Estratégias e Nível de Negócio. Diretrizes Estratégicas: corporativas, competitivas e funcionais. Sistema de Informações Estratégicas. Formulação, Implementação, Controle e Monitoramento de Estratégias. Estudos de Casos e Aplicação Prática.

Justificativa

O processo de administração estratégica busca obter competitividade estratégica e retornos acima da média. A competitividade estratégica tem sido obtida quando uma empresa desenvolve e aprende como implantar uma estratégia que cria valor. Dessa maneira, identifica-se a necessidade do acadêmico do curso de administração compreender o processo de administração e planejamento estratégico que é composto de conceitos e técnicas que auxiliam as organizações a interpretar a realidade ambiental, fomentando uma base para a mudança cultural e para a absorção da administração estratégica nas organizações.

Objetivo Geral

Compreender o processo de planejamento e administração estratégica e seus conceitos e técnicas no auxílio as organizações para obter vantagem competitiva de mercado e efetivo crescimento dos seus resultados.

Objetivos Específicos

Apresentar e discutir os conceitos, a evolução histórica e os princípios do planejamento e da administração estratégica ; Entender os sistemas e variáveis ambientais externo (O/I) e interno (VBR) e (Análise SWOT), Compreender as principais etapas na elaboração do plano estratégico de uma empresa.

Metodologia

Exposição oral e escrita; leitura de textos complementares e livros; debates sobre temas relevantes; Seminários, Estudo de Casos, Leitura de artigos e Pesquisa de campo. Visita técnica. Uso de Internet, biblioteca digital, notas de aulas.

Avaliação

I - AVALIAÇÃO: Duas avaliações bimestrais formais (N1 e N2) - 10 pontos - Peso 3,0 cada avaliação.

II - AVALIACAO SISTEMATICA PARTICIPACAO NAS ATIVIDADES EM SALA E EXTRA SALA (estudo de caso; leitura de artigos - resumos; resenhas, etc) -(N3) - 10 pontos - Peso 1,0

III - SEMINARIO APRESENTACAO E REDACAO DO PLANO ESTRATEGICO - (N4) 10 pontos - Peso 3,0

Avaliação do (PE) trabalho escrito e do Seminário (mínimo 3 máximo 6 componentes) - referente a carga horária prática no PPC

A) Critérios de avaliação do Plano Escrito: (Postagem do trabalho escrito conforme modelo de PE na data programada, avaliação da organização e qualidade do trabalho escrito, Postagem e apresentação do projeto (PPT) por todos os componentes do grupo na data programada , a ausência na apresentação sem justificativa legal não será atribuído nota ao discente.

B) Critérios de Avaliação do seminário: (Tempo de apresentação 15 min , organização e criatividade da apresentação , clareza do conteúdo e postura

NOTA FINAL DO DISCENTE = $N1 \times 0,3 + N2 \times 0,3 + N3 \times 0,1 + N4 \times 0,3$

Informações Adicionais

Desenvolvimento do projeto - Construção do Planejamento Estratégico de uma empresa - projeto prático = 8 h conforme PPC 2021

Conteúdo Programático

I - Considerações gerais sobre Planejamento e Administração Estratégica 1.1 - Introdução 1.2 - Planejamento: Conceito, Evolução, Modelos e Importância para as Organizações. 1.3 - Tipos de Planejamento Empresarial: estratégico, tático e operacional. 1.4 Escolas do Pensamento e Planejamento Estratégico. II - Metodologias de Desenvolvimento de Planejamento Empresarial Estratégico. 2.1 - Administração Estratégica e Competitividade. 2.2 Definição e Diagnóstico da Política e Identidade Organizacional: negócio, missão, valores, visão,, 2.3 - Posicionamento competitivo. III - Análise SWOT 3.1 - Análise e Diagnóstico do Ambiente Externo: competição, concorrentes, oportunidades, ameaças; 3.2 - Análise e Diagnóstico do Ambiente Interno: recursos, capacitações, vantagens competitivas, estrutura, cultura, poder, pontos fracos, pontos fortes. IV - Unidades Estratégicas de Negócios. 4.1 Estratégias e Nível de Negócio. V - Diretrizes Estratégicas 5.1 - corporativas 5.2 - competitivas e, 5.3 - funcionais. VI - Sistema de Informações Estratégicas. 6.1 - Formulação, Implementação, Controle e Monitoramento de Estratégias. VII - Atividade prática 6.1 Estudos de Casos e Aplicação Prática (Projeto PE)

Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
HITT, M. A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: competitividade e globalização. 12 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. Digital	Básica	Sim
HITT, M. A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: competitividade e globalização. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	Básica	Sim

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
CERTO, S. C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia / Samuel C. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. – 2. ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.	Básica	Sim
KLUYVER, C. A.; PEARCE, J. A. Estratégica: uma visão executiva. 3. ed. – São Paulo: Pearson, 2010.	Básica	Sim
PEREIRA, M. F. Planejamento Estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.	Básica	Sim
TACHIZAWA, T.; REZENDE, W. Estratégica Empresarial: tendências e desafios – um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Makron Books, 2002.	Básica	Sim
ANSOFF, I. Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. São Paulo: Ed Atlas, 1981.	Complementar	Sim
BARNEY, J. et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson, 2011.	Complementar	Sim
FERNANDES, B. H. Administração Estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Ed. Saraiva, 2005.	Complementar	Sim
HERRERO FILHO, E. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica. Rio Janeiro: Elsevier, 2005.	Complementar	Sim
HREBINIAK, L. Fazendo a estratégia funcionar. São Paulo: Ed bookman- Wharton School, 2005	Complementar	Sim
OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 22 ed. – São Paulo: Atlas, 2005.	Complementar	Sim
OLIVEIRA, D. P. R. Administração Estratégica na Prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 5 ed. – São Paulo: Atlas, 2007.	Complementar	Sim
OSTERWALDER, A. Business Model Generation. Rio de Janeiro: Ed Alta Books, 2011. PORTER, M., Estratégia Competitiva- Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: Editora Campus, 1986.	Complementar	Sim

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
SIQUEIRA, J. P. L. Estratégia para Corporações e Empresas: teorias atuais e aplicações / João Paulo Lara de Siqueira, João Maurício Gama Boaventura, (org.) – São Paulo: Cengage Learning, 2012.	Complementar	Sim